



2024

SIDE
1^{ER} ÉDITION

معرض تربية المواشي

SALON DE L'ELEVAGE
LIVESTOCK EXHIBITION

Du 16 au 18 Fevrier 2024

Commune Sidi Ali Benhamdouch -El Jadida - Maroc

Sous le thème

l'élevage durable

est la garantie de la

sécurité alimentaire

à long terme.



PLAQUETTE

CONTACT

services@side-maroc.com

www.side-maroc.com

INTRODUCTION

Le salon de l'élevage est un événement majeur dans le secteur de l'élevage. C'est une plateforme où les professionnels de l'élevage, les agriculteurs, les chercheurs, les fournisseurs et les experts se réunissent pour échanger des connaissances, présenter des innovations et discuter des défis auxquels fait face le secteur de l'élevage. Ce salon offre une occasion unique de découvrir les dernières avancées technologiques, les nouvelles pratiques agricoles durables et les tendances émergentes dans le domaine de l'élevage. Les exposants présentent une large gamme de produits et services liés à l'élevage, tels que des équipements d'élevage modernes, des technologies de pointe pour la gestion du bétail, des aliments pour animaux innovants et des solutions pour la santé animale.

Plateforme

Le salon de l'élevage est également un lieu privilégié pour la diffusion de connaissances et d'informations sur les dernières recherches scientifiques dans le domaine de l'élevage. En plus d'être une plateforme commerciale, le salon international de l'élevage favorise également le réseautage entre les acteurs clés de l'industrie. Les participants ont la possibilité d'établir des contacts avec des experts, des chercheurs et des professionnels de l'élevage du monde entier, ce qui peut conduire à des collaborations fructueuses et à des partenariats stratégiques.



concours

Enfin, le salon de l'élevage offre une vitrine aux différentes races animales et aux produits dérivés de l'élevage. Des concours d'animaux sont organisés pour mettre en valeur la qualité génétique des animaux d'élevage, tandis que des stands de produits alimentaires permettent aux visiteurs de découvrir et d'acheter des produits locaux issus de l'industrie de l'élevage.

Impacts

L'impact du SIE sur l'industrie de l'élevage est important, car il fournit une plateforme permettant aux professionnels de l'industrie d'apprendre, de collaborer et d'innover.

L'événement permet de :

1. Stimuler l'innovation et le progrès dans le secteur de l'élevage : en présentant les dernières technologies et techniques, le SIDE encourage les agriculteurs, les éleveurs et autres professionnels de l'industrie à adopter de nouvelles méthodes d'élevage plus efficaces, conduisant à une productivité et une durabilité améliorée.
2. Favoriser la collaboration et le partage des connaissances: Le SIDE offre un espace permettant aux professionnels de l'industrie d'échanger des idées et des meilleures pratiques, favorisant ainsi la collaboration et la coopération au sein du secteur de l'élevage.
3. Sensibiliser au bien-être animal et à l'agriculture durable : en soulignant l'importance de pratiques agricoles éthiques et responsables, le SIDE contribue à promouvoir l'adoption de méthodes d'élevage plus humaines et durables, contribuant à la santé et au bien-être à long terme de l'industrie.

OBJECTIFS ET IMPACTS

Objectifs

1. Promouvoir les dernières technologies et innovations en matière d'élevage : le SIDE présente les dernières avancées en matière d'élevage, notamment les nouvelles techniques d'élevage, les stratégies d'alimentation et les équipements pour la production laitière, bovine, ovine, avicole et autres. Les exposants et les participants peuvent en apprendre davantage sur les technologies et techniques de pointe pour améliorer l'efficacité et la durabilité de leurs opérations.
2. Favoriser la collaboration et le partage des connaissances: Le SIDE offre une plate-forme permettant aux professionnels de l'industrie d'échanger des idées, de partager les meilleures pratiques et de discuter des défis et des tendances actuels dans le secteur de l'élevage. Des conférences, des ateliers et des séminaires sont organisés tout au long de l'événement, couvrant des sujets tels que la santé animale, la nutrition, la génétique et l'agriculture durable.
3. Soutenir le développement de l'industrie de l'élevage : Le SIDE vise à soutenir la croissance et le développement de l'industrie de l'élevage en offrant un espace permettant aux agriculteurs, éleveurs et autres parties prenantes de se connecter avec les fournisseurs, les acheteurs et d'autres professionnels de l'industrie. L'événement comprend également des démonstrations, des concours et des récompenses pour reconnaître l'excellence en matière de production animale et d'innovation.
4. Sensibiliser à l'importance du bien-être animal : Le SIDE met l'accent sur l'importance du bien-être animal et de l'agriculture durable, en soulignant la nécessité de pratiques agricoles éthiques et responsables. Les exposants et les participants peuvent découvrir les dernières initiatives et technologies visant à améliorer le bien-être animal et à réduire l'impact environnemental de la production animale.





À PROPOS DES ORGANISATEURS

Le Salon de l'Élevage (SIDE) est un événement majeur dans le domaine de l'élevage au Maroc. Il est organisé conjointement par Le ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts du Maroc, la Chambre Régionale d'Agriculture de la région Casablanca-Settat et la commune de Sidi Ali Benhamdouch, située dans la province d'El Jadida. Ces trois acteurs travaillent ensemble pour offrir un événement de qualité, favorisant le développement de l'élevage au Maroc.

Expertise

Les organisateurs du salon de l'élevage sont généralement des professionnels expérimentés et spécialisés dans le domaine de l'élevage. Ils possèdent une expertise approfondie des différentes espèces animales, des pratiques d'élevage, des technologies et des innovations dans le secteur.

Réseau étendu

Les organisateurs du salon de l'élevage ont souvent un réseau étendu de contacts dans le secteur de l'élevage. Ils entretiennent des relations avec des éleveurs, des chercheurs, des vétérinaires, des entreprises agroalimentaires et d'autres acteurs clés de l'industrie.

Logistique

Les organisateurs du salon de l'élevage sont responsables de la planification et de la gestion de tous les aspects logistiques de l'événement. Cela inclut la réservation du lieu, la mise en place des stands d'exposition, la gestion des inscriptions, la coordination des conférences et des ateliers, ainsi que la fourniture de services tels que la restauration et l'hébergement.

Promotion

Les organisateurs du salon de l'élevage sont compétents en matière de promotion et de communication. Ils utilisent divers canaux pour promouvoir l'événement, tels que les médias traditionnels, les réseaux sociaux, les sites web spécialisés et les bulletins d'information sectoriels.

À PROPOS DES ORGANISATEURS

Le ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts du Maroc



Ministère

Le ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts du Maroc joue un rôle crucial dans le développement et la promotion du secteur agricole et de l'élevage dans le pays. En tant que partenaire de l'organisation du salon international de l'élevage, le ministère apporte son soutien et son expertise pour promouvoir les meilleures pratiques agricoles, encourager l'innovation dans le domaine de l'élevage, et faciliter les échanges entre les acteurs nationaux et internationaux.

Commune Sidi Ali Benhamdouch



autorité locale

La commune de Sidi Ali Benhamdouch, située dans la province d'El Jadida, est également impliquée dans l'organisation du SIDE. En tant qu'autorité locale, la commune met à disposition les infrastructures nécessaires pour accueillir le salon. Elle collabore étroitement avec Butterfly Expo et la Chambre Régionale d'Agriculture pour assurer la coordination et la logistique de l'événement. La commune joue un rôle essentiel dans la promotion de l'élevage dans sa région et voit dans le SIDE une opportunité de mettre en valeur les ressources agricoles locales.

La Chambre Régionale d'Agriculture de la région Casablanca-Settat



institution publique

La Chambre Régionale d'Agriculture de la région Casablanca-Settat est une institution publique chargée de promouvoir et de développer l'agriculture dans cette région du Maroc. Elle joue un rôle clé dans l'organisation du SIDE en apportant son expertise technique et son soutien logistique. La chambre régionale mobilise également ses ressources humaines et financières pour assurer la réussite de cet événement majeur.

OPPORTUNITÉS DE SPONSORING

Le salon de l'élevage qui sera organisé à la ville d'El Jadida offre de nombreuses opportunités de sponsoring pour les entreprises intéressées à promouvoir leurs produits et services dans le secteur de l'élevage. En tant que sponsor, vous pouvez bénéficier d'une visibilité accrue, d'une reconnaissance de marque et d'une opportunité de réseautage avec des professionnels de l'industrie. L'une des principales opportunités de sponsoring est la possibilité d'être un sponsor principal du salon. En tant que sponsor principal, votre entreprise bénéficiera d'une visibilité maximale grâce à une exposition de marque sur tous les supports promotionnels du salon, y compris les affiches, les bannières, les programmes et les sites web. Votre logo sera également affiché sur les stands d'accueil et vous aurez la possibilité de présenter votre entreprise lors de la cérémonie d'ouverture du salon. Cela vous permettra d'atteindre un large public composé de professionnels de l'élevage, d'agriculteurs, d'éleveurs et de fournisseurs de l'industrie.



Leader d'opinion

Une autre opportunité de sponsoring est la possibilité de parrainer des événements spécifiques qui auront lieu pendant le salon. Par exemple, vous pouvez choisir de parrainer une conférence ou un atelier sur un sujet lié à l'élevage, où votre entreprise sera présentée comme un expert dans le domaine. Cela vous permettra non seulement d'accroître votre visibilité, mais aussi d'établir votre entreprise en tant que leader d'opinion dans le secteur.



Concours et compétitions

En outre, vous pouvez également envisager de parrainer des concours ou des compétitions qui auront lieu pendant le salon. Par exemple, vous pouvez parrainer un concours de bétail où les éleveurs peuvent présenter leurs meilleurs animaux pour remporter des prix. En tant que sponsor, votre entreprise sera associée à l'excellence dans l'élevage et vous bénéficierez d'une visibilité accrue auprès des participants et des visiteurs du salon.



Actions promotionnelles

En plus de ces opportunités de sponsoring spécifiques, il existe également des possibilités de sponsoring plus générales telles que la fourniture de cadeaux promotionnels aux participants du salon, la distribution de brochures ou de dépliants sur votre entreprise dans les espaces d'exposition, ou même la possibilité d'avoir un stand d'exposition pour présenter vos produits et services.



“

Il est important de noter que les opportunités de sponsoring peuvent varier en fonction du niveau de sponsoring choisi.

Les niveaux de sponsoring peuvent aller du sponsor principal au sponsor associé ou au sponsor officiel. Chaque niveau offre différents avantages et niveaux de visibilité.

FICHE TECHNIQUE DU SALON

OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT

L'objectif principal de ce salon est de promouvoir l'élevage et l'agriculture dans la région de Casablanca - Settat, en mettant en valeur les produits et les compétences des éleveurs et des producteurs locaux. L'événement vise également à renforcer les liens entre les acteurs de l'industrie agricole et à encourager les partenariats et les collaborations entre les différentes régions du Maroc.

THÉMATIQUES ET ACTIVITÉS

Le salon de l'élevage à El Jadida abordera différentes thématiques clés telles que :

- L'élevage et l'agriculture durables
- L'élevage et la sécurité alimentaire
- La production et la transformation de produits agricoles
- L'innovation et les technologies dans l'élevage et l'agriculture
- Le développement rural et l'insertion économique des éleveurs et des producteurs

Des activités seront également organisées pendant l'événement, telles que des conférences, des Ateliers, des workshops, des visites de stands et des démonstrations pratiques.

SIDE

Le Salon de l'Élevage, organisé conjointement par Le ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts du Maroc, la Commune Sidi Ali Benhamdouch et la Chambre d'Agriculture de la Région de Casablanca-Settat, aura lieu du 16 au 18 février 2024 à la province d'El Jadida, dans la Commune de Sidi Ali Benhamdouch.

16-18
Fév / **2024**

Le salon de l'élevage aura lieu du 16 au 18 février 2024, de 9h00 à 18h00, sur la plateforme d'exposition à la Commune Sidi Ali Benhamdouch, à El Jadida, Maroc.

ORGANISATEURS

Le ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts du Maroc, la Commune Sidi Ali Benhamdouch et la Chambre d'Agriculture de la Région de Casablanca-Settat sont les organisateurs de ce salon.

FICHE TECHNIQUE DU SALON

PUBLIC CIBLE

Le public cible de ce salon est composé d'éleveurs, de producteurs, de représentants de l'industrie agricole, de décideurs et de professionnels de l'agriculture et de l'élevage, ainsi que de chercheurs et d'étudiants en agriculture et en élevage.

SECTEURS INVITÉS À EXPOSER

Les exposants potentiels du salon de l'élevage sont des entreprises et des organisations qui proposent des produits et services liés à l'élevage. Il peut s'agir d'entreprises spécialisées dans la production d'aliments pour animaux, la santé animale, les équipements d'élevage, les semences et les génétiques animales, ainsi que les technologies agricoles telles que l'automatisation et la gestion informatisée des exploitations.

Ces exposants potentiels voient le salon de l'élevage comme une opportunité unique pour promouvoir leurs produits et services auprès d'un public ciblé. Ils peuvent présenter leurs dernières innovations technologiques, organiser des démonstrations en direct et établir des contacts commerciaux avec des professionnels de l'industrie de l'élevage du monde entier.

2000 m²
chapiteaux

+20 000
Visiteurs

140
exposants

+15
Pays Participants



PLAN MARKETING ET COMMUNICATION

Le salon de l'élevage SIDE est un événement important pour les professionnels de l'élevage et de l'alimentation au Maroc, qui permet de découvrir les dernières innovations et tendances du secteur. Pour assurer un bon déroulement de l'événement et maximiser son impact, nous avons mis en place une stratégie de communication efficace. Voici le plan des actions de communication pratiques envisagées pour le salon de l'élevage SIDE.

Audience cible

- * Éleveurs et professionnels de l'élevage
- * Producteurs et distributeurs d'aliments pour animaux
- * Experts en nutrition et en santé animale
- * Décideurs et responsables d'achat dans les entreprises de l'industrie agroalimentaire

Objectifs de la communication

- * Présenter les dernières innovations et produits du secteur de l'élevage et de l'alimentation
- * Renforcer la visibilité et la notoriété de l'événement
- * Attirer de nouveaux exposants et visiteurs
- * Favoriser les échanges et les partenariats entre les professionnels du secteur

Contenu de la communication

- * Informations sur les exposants et les produits présentés lors de l'événement
- * Programme des conférences et des ateliers
- * informations sur les services et les activités annexes (visites guidées, dégustations, etc.)

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Affichage

- 20 panneaux urbains de 3m/4m au niveau régional.
- 30 banderoles au niveau régional
- 200 affiches autocollants A3 sur les entrées des établissements publics d'agriculture et les grandes surfaces.
- 100 kakemonos R/V de 150cm/80cm.
- des affiches de 5m/4m pour habiller l'entourage extérieur des chapiteaux.
- Habillage des façades des chapiteaux.

RELATION PRESSE

- 1 Conférence de presse avant l'ouverture du salon.
- 2 Communiqués de presse adressés à l'ensemble des supports de presse national.
- Invitations des journalistes.
- Insertions dans des supports de presse spécialisés en agriculture.
- Spots Radios.
- Emissions TV réalisées par nos partenaires médiatiques.

Digital

- Site web dédié à cet événement.
- Insertion des bannières sur des sites et portails électroniques.
- Campagne sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)
- Google Ads ou Facebook Ads pour créer des campagnes publicitaires ciblées en fonction des intérêts, de la localisation géographique et d'autres critères pertinents.
- Emailing et newsletter.
- Création des vidéos et interviews avec les éleveurs et professionnels du domaine qui seront publiés sur la chaîne YouTube dédiée à cet événement (avant, pendant et après le salon diffusion des conférences en streaming sur YouTube et Facebook. Des bases de données des personnes intéressées par l'élevage seront utilisées pour l'envoi régulièrement des newsletters et des emails promotionnels.

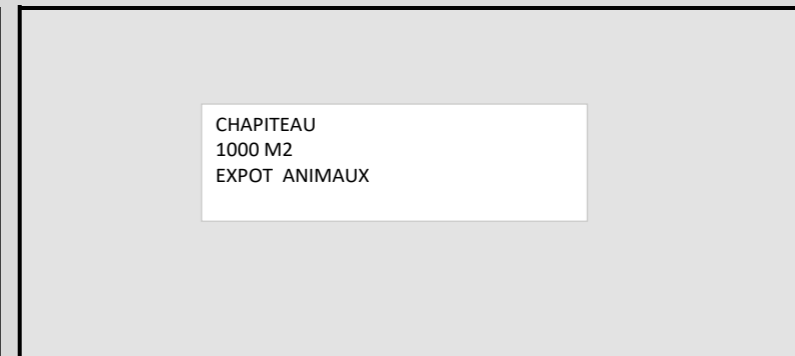
Print

- Invitations envoyés aux dirigeants des grandes sociétés marocaines du domaine de l'élevage
- Distribution de 20.000 flyers format A5
- 1.000 catalogues des exposants

PLAN DU SALON

Rivière OUM ARRABIA
وادي ام الربيع

BLOCS SANITAIRES



- Dalots 3*3
- Stands équipés 4*4
- Stands nus (à personnaliser)
- Stands équipés de 18 m2 (3*6)
- Salle de conférences
- Blocs Sanitaires

Organisateurs:



Contacts:



0603 174 152

Services@side-maroc.com

www.side-maroc.com

SIDE

1^{ère} ÉDITION

معرض تربية المواشي

SALON DE L'ELEVAGE

LIVESTOCK EXHIBITION

UN EVENEMENT A NE PAS RATER!!!

+20.000

**Visiteurs
attendus**

+120

**Exposants
professionnels**

**Médiatisation
Internationale**



المملكة المغربية
Royaume du Maroc



وزارة الفلاحة والصيد البحري
والتنمية القروية والمياه والغابات
Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime,
du Développement Rural et des Eaux et Forêts


CHAMBRE D'AGRICULTURE
RÉGION
CASABLANCA - SETTAT

services@side-maroc.com

www.side-maroc.com

